

Kamis, 31 Agustus 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Generali Komitmen Cetak Agen Berkualitas
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	Komitmen Generali Untuk Mencetak Agen Berkualitas
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive

RAIH TOP AGENT OF THE YEAR Generali Komitmen Cetak Agen Berkualitas

JAKARTA (KR) - Membuktikan prestasi di industri asuransi di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali memenangkan penghargaan tertinggi dalam ajang Top Agent Award Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (TAA AAJI). Dalam penyelenggaraan TAA AAJI ke-36 yang diikuti oleh seluruh perusahaan asuransi jiwa di Indonesia, Thio Siu Lie memenangkan Top Agent of The Year 2022 dengan poin tertinggi dibandingkan dengan para peserta lainnya. Ini merupakan kedua kalinya selama dua tahun berturut-turut, Generali Indonesia meraih predikat ini yang sebelumnya dimenangkan oleh Budi Purnama Dewi sebagai Top Agent of The Year 2021.

Pada ajang yang sama, selain dari kanal pemasaran agency, Lista Hariyanti Siregar tenaga pemasar bancassurance Generali Indonesia juga mendapatkan anugerah sebagai Top 4 by Policy untuk kategori Bancassurance.

Edy Tuhirman selaku CEO Generali Indonesia, mengungkapkan, suatu kebang-

gaan besar dua tahun berturut-turut tenaga pemasar Generali Indonesia, bisa menyandang predikat Top Agent of The Year. Selain dari kanal distribusi keagenan, kami juga meraih penghargaan untuk tenaga pemasar kanal distribusi bancassurance. Generali Indonesia berkomitmen penuh dalam mendukung peningkatan kemampuan dan profesionalitas para agen, antara lain dengan menghadirkan inovasi melalui digitalisasi yakni platform untuk pelatihan, perekrutan serta dukungan-dukungan lainnya yang dibutuhkan, bukan hanya untuk saat ini tapi juga di masa mendatang.

Generali Indonesia saat ini memiliki lebih dari 10.000 agen berlisensi aktif di seluruh Indonesia yang beroperasi di lebih dari 80 kantor pemasaran yang tersebar di hampir 35 kota. Dengan konsep high touch dan high tech, para tenaga pemasar Generali terus fokus pada sentuhan langsung dan empati kepada nasabah karena Generali Indonesia percaya nasabah memiliki kebutuhan yang berbeda-beda.

(Rsv)-f

Judul	Investasi dan Klaim Asuransi Naik
Nama Media	Solo Post
Newstrend	Hasil investasi industri asuransi umum
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive

Investasi dan Klaim Asuransi Naik



- Data OJK menunjukkan tingkat pertumbuhan asuransi di Indonesia pada 2023 baru mencapai 3,18%. Pertumbuhannya:
1. Asuransi sosial: 1,45%
 2. Asuransi jiwa: 1,18%
 3. Asuransi umum: 0,47%
 4. Sisanya asuransi wajib

Pem sekor asuransi periode Januari-November 2022 mencapai Rp240,24 triliun atau tumbuh stagnan dengan pertumbuhan hanya sebesar 0,44% dibandingkan periode tahun sebelumnya.

Kondisi ini sejalan dengan hasil SRIK 2022, di mana bisnis risiko asuransi mengalami pertumbuhan yang signifikan, nilai dari 13,15% pada 2021 menjadi sebesar 15,83% pada 2022.

KENAPA PERTUMBUHANNYA KURANG PESAT?

1. Rendahnya pendapatan dan kepercayaan masyarakat terhadap produk asuransi.
2. Proses klaim dinilai lambat.
3. Premi yang tidak terjangkau untuk seluruh kalangan.
4. Kurangnya sosialisasi masyarakat terhadap produk asuransi dan pentingnya asuransi bagi seluruh lapisan masyarakat.

Industri asuransi Indonesia menghadapi tantangan dalam meningkatkan penggunaan teknologi yang disertai dengan tantangan dalam mengatasi berbagai kendala.

Insurtech adalah istilah yang menggambarkan berbagai perkembangan dan pendekatan yang dilakukan dengan pemanfaatan teknologi dalam asuransi, yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan pengalaman nasabah.

Tujuan dari insurtech adalah untuk meningkatkan pengalaman nasabah dengan menggunakan teknologi dalam asuransi, yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan pengalaman nasabah.

Insurtech memungkinkan proses asuransi yang lebih cepat dan efisien, serta menyediakan layanan asuransi yang lebih personal dan sesuai kebutuhan nasabah.

Dengan layanan insurtech, nasabah dapat melakukan berbagai transaksi di bidang asuransi dalam satu platform. Apa saja itu?

1. Pemilihan layanan produk.
2. Pelaksanaan transaksi.
3. Pengajuan klaim.
4. Pembayaran tagihan.

Hasil Survei Nasional Literasi (Indeks Keuangan 2022), terdapat peningkatan tingkat literasi dasar asuransi yang signifikan.



Hasil survei konsumen yang dilakukan Swastika Re 2020, hampir 60% konsumen yang survei memilih kanal online dibandingkan offline untuk membantu pembelian produk yang tepat, sesuai dengan kebutuhan produk asuransi, maupun pengajuan klaim.

Kesimpulannya ada potensi perkembangan asuransi dengan optimalisasi industri insurtech.

TANTANGAN INDUSTRI INSURTECH

1. Faktor keamanan dan perlindungan data nasabah.
2. Keterbatasan SDM yang berkompeten baik dalam proses bisnis asuransi maupun teknologi.
3. Pengaturan insurtech yang belum komprehensif.
4. Tingkat kepercayaan masyarakat yang masih rendah terhadap produk asuransi karena berbagai masalah di sektor asuransi juga menjadi kendala.



DATA AAUI

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat investasi industri asuransi umum mencapai Rp2,5 triliun pada semester I-2023, meningkat 21% year on year (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang senilai Rp2,1 triliun. Di sisi lain, klaim asuransi juga meningkat.

Tingkat investasi industri asuransi umum mencapai Rp97,4 triliun pada semester I-2023, meningkat 7,8% (yoy) dibandingkan sebesar Rp90 triliun pada periode sama tahun 2022. Pertumbuhannya:

1. Instrumen Surat Berharga Negara (SBN) 32,3% senilai Rp81,31 triliun.
2. Instrumen deposito (berjangka maupun sertifikat) 24,3% senilai Rp60,55 triliun.
3. Instrumen obligasi (sisi) 14,5% senilai Rp38,04 triliun.
4. Instrumen investasi lain lainnya 23,9% senilai Rp57,50 triliun.
5. Instrumen obligasi korporasi 10,4% senilai Rp26,14 triliun.

Total klaim ditanggung industri asuransi umum tercatat senilai Rp48,90 triliun selama semester I-2023, meningkat 13,24% year on year dibandingkan sebelumnya yang senilai Rp43,18 triliun.

Klaim asuransi kesehatan selama semester I-2023 berkaitan dengan burnout karyawan.

AAUI mencatat klaim asuransi kesehatan meningkat signifikan 35,3% year on year (yoy) menjadi Rp8,29 triliun selama semester I-2023.

JUMLAH PENDUDUK YANG DICAKUP ASURANSI KESEHATAN ATAU SISTEM KESEHATAN MASYARAKAT PER 1.000 PENDUDUK

ASURANSI	2015	2017	2018
• JUMLAH PENDUDUK ASURANSI	171.939.254	187.982.947	200.054.199
• JUMLAH PENDUDUK	238.705.000	262.581.958	261.898.900
• ASURANSI PER 1.000 PENDUDUK	655	715	774

Sumber: OJK, go to data (RPII) Jember

JAKARTA — Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat hasil investasi industri asuransi umum mencapai Rp2,5 triliun pada semester I-2023. Nilai ini meningkat 21% year on year (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang senilai Rp2,1 triliun. Di sisi lain, klaim asuransi juga meningkat.

Wakil Ketua AAUI Bidang Statistik dan Riset Trinita Situmeang menyampaikan total investasi industri asuransi umum mencapai Rp97,4 triliun pada semester I-2023. "Capaian tersebut meningkat 7,8% (yoy) dibandingkan sebesar Rp90 triliun pada periode yang sama tahun

sebelumnya," ujar Trinita dalam konferensi pers di Kantor AAUI, Jakarta, Jumat (25/8/2023).

Dia menjelaskan investasi industri asuransi umum pada instrumen Surat Berharga Negara (SBN) memiliki porsi tertinggi atau sebesar 32,3% dengan total senilai Rp31,31 triliun. Kemudian, pada instrumen deposito (berjangka maupun sertifikat) menghasilkan porsi sebesar 24,3% atau senilai Rp23,55 triliun disusul instrumen reksa dana dengan porsi sebesar 16,5% atau senilai Rp16,04 triliun.

Lalu, pada instrumen investasi lain porsinya sebesar 11,3% atau senilai Rp10,93 triliun disusul instrumen obligasi korporasi dengan porsi 10,4% atau senilai Rp10,14 triliun.

Paling sedikit adalah instrumen saham

dengan porsi 5,2% atau senilai Rp5,07 triliun. AAUI mencatat pendapatan premi industri asuransi umum senilai Rp48,90 triliun pada semester I-2023, meningkat 13,24% year on year dibandingkan sebelumnya senilai Rp46,03 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Sementara itu, total klaim dibayar industri asuransi umum tercatat senilai Rp20,12 triliun selama semester I-2023, atau meningkat 13,2% year on year dibandingkan sebelumnya senilai Rp17,78 triliun pada periode yang sama.

Sementara itu, Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAUI Novita Rungganing menambahkan meningkatnya klaim asuransi kesehatan selama semester I-2023 berkaitan dengan burnoutnya kualitas udara.

Phakanya mencatat klaim asuransi kesehatan meningkat signifikan 35,3% year on year (yoy) menjadi Rp9,39 triliun selama semester I-2023 di tengah menurunnya sebagian besar nilai klaim pada industri asuransi jiwa nasional. "Dampak polusi udara ini ada kaitannya dan berdampak juga terhadap klaim kesehatan kami," ujar Novita, Kamis (24/8/2023).

Novita mengatakan tidak memiliki angka yang jelas untuk keseluruhan industri. Namun, menurutnya, terdapat tren peningkatan klaim kesehatan yang salah satunya disebabkan penyakit infeksi saluran pernapasan atas (ISPA).

Sebagai contoh, salah satu perusahaan asuransi di Indonesia melaporkan data klaim kesehatan yang menunjukkan ISPA merupakan penyakit dengan jumlah

pengajuan klaim tertinggi dengan total lebih dari 9.300 pada periode Januari sampai Mei 2023. Perusahaan asuransi tersebut menerima 760 pengajuan klaim terkait rawat inap, 8.181 pengajuan klaim terkait rawat jalan, serta 416 pengajuan klaim terkait kategori lainnya dengan ISPA.

"Peningkatan paling tinggi terdapat pada pembayaran klaim asuransi kesehatan perorangan yang mencapai Rp5,89 triliun atau naik 36,1%," ujar Novita.

Sementara itu, berdasarkan data IQAir, tercatat kualitas udara di DKI Jakarta pada Senin (21/8/2023) di level 147 (tidak sehat bagi kelompok sensitif); Selasa (22/8/2023) di level 158 (tidak sehat); Rabu (23/8/2023) di level 155 (tidak sehat); dan pada Kamis (24/8/2023) di level 156 (tidak sehat). (Antara) 5

Judul	UNIT SYARIAH ASURANSI BUMN BERSIAP MERGER
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Rencana Tugu Insurance melakukan merger unit usaha syariahnya (UUS) pada 2024
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

| KONSOLIDASI ASURANSI |

UNIT SYARIAH ASURANSI BUMN BERSIAP MERGER

Bisnis, JAKARTA — Beberapa perusahaan asuransi anak BUMN mempertimbangkan merger atau akuisisi unit syariahnya untuk merealisasikan ide konsolidasi asuransi syariah di lingkungan BUMN sekaligus memenuhi kewajiban spin off yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan.

Dina Anggrani & Rika P. Pratomo
INDONESIA TODAY

PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk, atau Tugu Insurance berencana melakukan merger unit usaha syariahnya (UUS) pada 2024.

Presiden Direktur Tugu Insurance Titang Nurhidayat mengatakan perusahaan akan melakukan pemisahan unit usaha syariah (spin off) dengan melihat peluang pertumbuhan yang paling cepat.

"Maukan saja dengan akuisisi dan merger. Saat ini sedang diadisi," ujarnya kepada *Bisnis*, Selasa (29/8).

Namun, Tugu Insurance belum memiliki target unit usaha syariah menjadi salah satu perusahaan asuransi syariah lain untuk digabung dengan UUS Tugu Insurance.

Tatag Nurhidayat mengatakan perusahaan akan melakukan pemisahan unit usaha syariah (spin off) dengan melihat peluang pertumbuhan yang paling cepat.

"Maukan saja dengan akuisisi dan merger. Saat ini sedang diadisi," ujarnya kepada *Bisnis*, Selasa (29/8).

Namun, Tugu Insurance belum memiliki target unit usaha syariah menjadi salah satu perusahaan asuransi syariah lain untuk digabung dengan UUS Tugu Insurance.

Asas Framework Agreement on Services (AFIS) 2025.

Konsolidasi unit syariah BUMN maupun anak BUMN sudah lama didengungkan untuk memperkuat ekosistem syariah perusahaan milik negara. Kewajiban ini sejalan ini baru dilakukan pada perusahaan, dengan penggabungan tiga bank syariah pelat merah, yakni BRI Syariah, Mandiri Syariah, dan BNI Syariah, menjadi PT Bank Syariah Indonesia Tbk, atau BSI.

syariah BUMN tampaknya di-

sertakan POJK 11/2023. Belakangan ini menetapkan tanggal waktu pemisahan unit syariah dari perusahaan asuransi induknya paling lambat 31 Desember 2023.

Untuk dapat melakukan spin off, nilai dana tabarru' dan dana investasi peserta UUS telah mencapai minimal 50% dari total nilai dana asuransi, dana tabarru', dan dana investasi peserta pada perusahaan induknya.

Di samping itu, ekuitas minimum UUS telah mencapai minimal Rp100 miliar bagi UUS perusahaan asuransi, berdasarkan laporan keuangan tahunan terakhir yang diaudit oleh akuntan publik.

Spin off UUS asuransi dapat dilakukan dengan dua cara.

per 30 Juni 2023. Rencana merger atau akuisisi menjadi lebih masuk akal.

Jasdeh Syariah dan UUS Jasa Raharja Putra berada di bawah Indonesia Financial Group (IFG) karena induk mereka, yaitu PT Asuransi Jatinindo dan PT Jasa Raharja, merupakan anggota holding IFG.

UUS Asuransi Ase berada di bawah naungan PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re. Lalu, dua unit usaha berada di bawah naungan BUMN raksasa, yakni UUS BRINS di bawah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dan UUS Asuransi Tugu berada di bawah PT Pertamina (Persero).

Menilik posisi itu, sumber *Bisnis* menyebut kemungkinan unit syariah di luar IFG akan bergabung.

Kerus Bidang Hukum, Kepatuhan, dan Antarlembaga Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Ary Rajes Wibowo mengatakan asosiasi belum bisa memberikan konfirmasi maupun tanggapan soal isu tersebut karena masih berupa kabar.

Meskipun begitu, dia meyakini para pelaku industri akan terus berupaya meningkatkan kapasitasnya dan mendorong asuransi syariah semakin kuat.

"Kami percaya bahwa saat ini memang banyak wacana untuk memperkuat dan memajukan industri asuransi syariah. Kita tunggu perkembangannya ya," ujar Ary. ■



Klik QR code ini untuk membaca artikel selengkapnya

SEDANG HANGAT

Realisasi rencana konsolidasi asuransi syariah pelat merah tampaknya segera menyusul.

Sumber *Bisnis* mengatakan pembahasan konsolidasi unit-unit syariah asuransi lembaga BUMN sedang menjadi pembahasan hangat.

"Ada kemungkinan lebih cara anak usaha BUMN, mengkonsolidasi perusahaan asuransi syariah yang telah ada," ujar sumber tersebut kepada *Bisnis*, Rabu (30/8).

San ini ada unit perusahaan asuransi syariah pelat merah, full fledged berdiri sendiri dan even unit syariah asuransi dalam lembaga BUMN.

Mereka mencakup PT Asuransi Jasa Indonesia (Jai Indeg), UUS Asuransi Ase, UUS PT Asuransi Jasa Raharja Putra, UUS Tugu Insurance, UUS PT BRI Asuransi Indonesia (BRINS atau BRI Insurance), dan UUS PT BNI Life Insurance.

"Gampang konsolidasi asuransi

Perusahaan asuransi syariah baru hasil pemisahan unit syariah dikuti dengan pengalihan portofolio kepesertaan kepada perusahaan asuransi syariah baru hasil pemisahan unit syariah.

Kedua, mengizinkan seluruh portofolio kepesertaan unit syariah kepada perusahaan asuransi syariah yang telah mengesahkan izin usaha.

Tugu Insurance dan Asuransi Ase tampaknya memilih cara kedua dalam rangka konsolidasi asuransi syariah BUMN sekaligus memenuhi target spin off OJK.

Menilik syarat spin off, unit syariah Tugu Insurance sejauh ini belum memenuhi syarat, mengingat ekuitasnya hanya Rp75,04 miliar, menurut laporan keuangan

per 30 Juni 2023. Rencana merger atau akuisisi menjadi lebih masuk akal.

Jasdeh Syariah dan UUS Jasa Raharja Putra berada di bawah Indonesia Financial Group (IFG) karena induk mereka, yaitu PT Asuransi Jatinindo dan PT Jasa Raharja, merupakan anggota holding IFG.

UUS Asuransi Ase berada di bawah naungan PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re. Lalu, dua unit usaha berada di bawah naungan BUMN raksasa, yakni UUS BRINS di bawah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dan UUS Asuransi Tugu berada di bawah PT Pertamina (Persero).

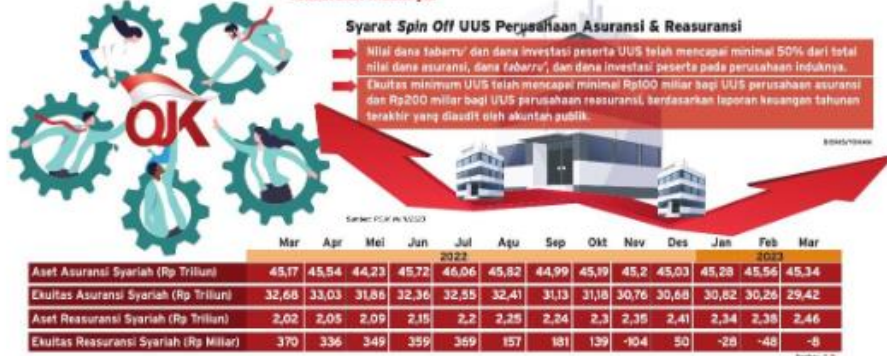
Menilik posisi itu, sumber *Bisnis* menyebut kemungkinan unit syariah di luar IFG akan bergabung.

Kerus Bidang Hukum, Kepatuhan, dan Antarlembaga Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Ary Rajes Wibowo mengatakan asosiasi belum bisa memberikan konfirmasi maupun tanggapan soal isu tersebut karena masih berupa kabar.

Meskipun begitu, dia meyakini para pelaku industri akan terus berupaya meningkatkan kapasitasnya dan mendorong asuransi syariah semakin kuat.

"Kami percaya bahwa saat ini memang banyak wacana untuk memperkuat dan memajukan industri asuransi syariah. Kita tunggu perkembangannya ya," ujar Ary. ■

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan sejumlah kriteria bagi unit usaha syariah (UUS) yang dapat memisahkan diri (spin off) dari perusahaan asuransi dan reasuransi induknya.



© 2005 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 258: 103–110

Judul	Istri Minta Utang Suami di Bank Dilunasi Asuransi
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Nurhayatin menggugat PT Asuransi Jiwa Starinvestama
Halaman/URL	Pg19
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Negative

AGENDA SIDANG HARI INI

Pengadilan Negeri Surabaya

Istri Minta Utang Suami di Bank Dilunasi Asuransi

Nurhayatin menggugat BPD Banten, PT Asuransi Jiwa Starinvestama, dan PT Putra Banten Mulia. Dia meminta polis asuransi Starinvestama dapat digunakan untuk melunasi utang suaminya di BPD Banten.

Rekanan Wanprestasi, Minta Kompensasi USD 5.000.000

PT Jaya Energi Adhiperkasa menggugat Denny Sinambela. Perusahaan itu menganggap Denny telah wanprestasi terhadap perjanjian kerja sama jasa operasional dan pemasaran. Denny diminta untuk membayar kompensasi USD 5.000.000.

**Bikin Kredit Pakai
Data 20 Nasabah Fiktif**
Widia Apriliawati, karyawan PT Mega Finance, membuat kontrak kredit fiktif untuk kredit *handphone*. Dia menggunakan data 20 nasabah fiktif dengan 20 kontrak pengajuan pembiayaan kredit. Widia mendapatkan keuntungan Rp 75,6 juta.

Kakak-Adik Bikin Produk dengan Merek Sama

Ivan Kristanto membuat minyak atsiri merek Natuna dan menjualnya. Merek itu sama dengan merek produk milik adiknya, Nadia Dwi Kristanto. Nadia yang telah mendaftarkan merek Natuna Essential di Ditjen HAKI melaporkan kakaknya itu karena membuat produk dengan merek yang sama.

Judul	BCA Wealth Summit 2023 Ajak Masyarakat Raih Kemakmuran Finansial
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	BCA Wealth Summit 2023
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

BCA Wealth Summit 2023 Ajak Masyarakat Raih Kemakmuran Finansial

JAKARTA, ID – PT Bank Central Asia Tbk (BCA) resmi membuka BCA Wealth Summit 2023 di Jakarta. Mengangkat tema *Find Your Way to Infinite Wealth*, acara tersebut menghadirkan serangkaian kegiatan dengan diisi para panelis ahli yang berbagi wawasan dan strategi untuk mencapai kemandirian finansial yang berkelanjutan dan rekomendasi produk *wealth management* bagi para nasabah dan calon investor.

Wakil Presiden Direktur BCA Armand W. Hartono mengatakan, pihaknya memperhatikan antusiasme dari nasabah dan masyarakat pada BCA Wealth Summit yang dilakukan pertama kali tahun lalu.

"Tahun ini, kami kembali menghadirkan BCA Wealth Summit 2023 sebagai bentuk komitmen dan tanggung jawab BCA dalam memberikan edukasi produk finansial dan strategi pengelolaan keuangan. Kami menghadirkan panelis yang kompeten, dan diharapkan dapat membantu nasabah

dan masyarakat mencapai tujuan finansial yang berkelanjutan," ungkap Armand, di Jakarta, Rabu (30/8/2023).

BCA Wealth Summit 2023 dilaksanakan secara *hybrid*, dimulai dengan sesi *offline* pada 30-31 Agustus 2023 di Hotel Indonesia Kempinski, Jakarta, untuk nasabah BCA Solitaire dan BCA Prioritas. Kemudian, dilanjutkan sesi *online* mulai 1-15 September 2023 untuk nasabah BCA dan masyarakat umum di laman resmi www.bca.co.id/wealth-summit2023.

Kegiatan sesi *offline* dimekarkan oleh para *expert* dari dalam dan luar negeri dengan berbagai topik yang berkaitan dengan aspek di *wealth management* secara holistik. Kegiatan ini didukung oleh mitra manajer investasi, di antaranya Ashmore, Bahana TCW, Batavia Prosperindo Aset Manajemen, BNP Paribas Asset Management, Schroder Investment Management, Eastspring Investment Indonesia, Manulife Investment

Management, Panin Asset Management dan juga mitra perusahaan asuransi AIA, serta perusahaan anak BCA, seperti BCA Sekuritas, BCA Insurance, dan BCA Life.

Wealth Summit 2023 menghadirkan sesi *wealth conference*, *wealth talkshow*, *wealth consultation*, dan *networking*. Selain mendapat berbagai pengetahuan mengenai pengelolaan kekayaan dan investasi melalui sesi tersebut, nasabah yang hadir juga bisa menikmati berbagai promo menarik, mulai dari *cashback* investasi hingga Rp 10 juta, promo untuk pembelian asuransi berupa kendaraan listrik atau emas 250 gram, promo suku bunga kredit modal kerja dengan jaminan obligasi sebesar 6,7% *eff.p.a.*, hingga aktivitas berhadiah lainnya. Tidak hanya itu, nasabah yang hadir juga bisa berkonsultasi langsung dengan manajer investasi untuk membahas strategi pengelolaan investasi yang sesuai dengan tujuan dan profil risiko mereka. **(nid)**

Judul	AIA Indonesia Champions ESG Through "AIA Healthy for The Nation" Initiative
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	AIA Healthy for The Nation
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

AIA Indonesia Champions ESG Through "AIA Healthy for The Nation" Initiative

Asia is home to more than 60 percent of the world's population. Subsequently, more than 50 percent of greenhouse gas emissions which contribute to global warming and climate change is produced by this large population.

"The substantial population of Asia and its resultant impact on global greenhouse gas emissions have positioned this region, including Indonesia, at the forefront of the climate challenge," opened Sainthan Sathyanarthy, President, Director of PT AIA FINANCIAL (AIA Indonesia) at AIA Healthy for The Nation ESG Day event on Thursday (24/08).

As the largest pan-Asian life insurer with the scale, resource, and influence to make a difference where it operates, AIA Group has dedicated itself to spearheading positive change, whether directly within its own sector where individual and mass health is concerned, or through other scopes which holds significance to the wider global community.

"Non-communicable diseases are no longer just a health issue, it's become a critical discussion in other sectors on a global level. As a life insurance company, we hold the role in ensuring that all ecosystems and investments created can protect and prevent new health risks, including those which correlate with our environmental conditions. Through AIA Healthy for The Nation, we express our commitment, both for Indonesia and in line with AIA Group's

ambition to achieve net-zero emissions by 2050," he added.

Resonating AIA's larger purpose to help millions of families live healthier, longer, better lives, AIA Indonesia announced its Environment, Social, Governance (ESG) initiative under the umbrella of AIA Healthy for The Nation program in order to realize and track the company's net zero ambition, AIA Group is working closely with Science Based Targets initiative (SBTi), a global body that enables companies to set emission-reduction targets, adapted to the latest scientific developments.

The AIA Healthy for The Nation ESG Day initiative in particular aims to transform employees into an advocate of the company's ESG commitment by fostering a strong awareness and sense of urgency to make the environment and the society a better place for everyone.

The event, creatively showcased through a visual installation journey and presenting an educational session with AIA Indonesia's Chief Marketing Officer Kathryn Parapsi, Founder of the BenihBaik.com Foundation Andy E. Noya, and Founder of Narasi Media Napien Shihab, celebrates the company's legacy throughout its 100 years' experience in the field of insurance, and its aspiration to become a thought leader in ESG implementation within the industry.

It is expected that the installation can introduce ESG in an engaging way for internal stakeholders. Going through

the installation, attendees are first greeted by an overview of AIA Group's five ESG Pillars: Health & Wellness, Sustainable Investment, Sustainable Operations, People and Culture, as well as Effective Governance. The following sections of the installation dives deeper into each of the pillars, serving information through unique and relevant engagements.

Clean Air Zone

According to the World Health Organization (WHO), there are five main factors which contribute to five non-communicable diseases, causing 74 percent of deaths in the world. Only recently have air pollution and environmental health joined amongst the five factors.

Further concerning, data from Swiss company IQAir showed that levels of PM2.5 in Jakarta - particulate matters in the air which penetrate deep into the respiratory system when inhaled, potentially causing adverse health effects - has reached ten times the WHO annual air quality guideline standard.

Realizing the need to urgently respond and address environmental and social challenges so as to forge a sustainable and resilient future, the company took this opportunity to announce its pilot project as an address to the deteriorating air quality which has undoubtedly affects towards employee's health and well-being.

"We have been observing the current air quality in Jakarta. So, we are very excited to implement the Clean Air Zone initiative at the AIA office, a pilot project in collaboration between AIA Vitality and Nafas Indonesia. This initiative goes beyond just introducing fresh air; it aligns with our ESG pillars to improve employee health and well-being," Sainthan explained.

AIA Vitality is a health and wellness program that has been successful in helping customers adopt a more active and healthier life. Recently, 73 percent of the members reported better glucose levels, 63 percent reported normal blood pressure, and 33 percent reported better cholesterol levels, which can be credited to



Photos courtesy of AIA

the preventative health checks encouraged by AIA Vitality.

Coal divestment

In addition to employee's health and well-being, AIA has also implemented measures of ESG beyond its company walls, through its business operations.

"Since 2021, AIA Group has divested its entire portfolio of directly managed equities and fixed-income exposure to coal mining and coal-fired power generation businesses, and this target has been achieved seven years ahead of plan," Kathryn told the audience at the event.

"In Indonesia in that same year, we divested our Non-Unit-Linked portfolio from coal mining and power generation. We have always committed to this path and seek universal support within AIA," she added.

Collective action

The event further highlights the critical need for a multi-stakeholder approach and collaboration in mitigating risks of the future. To ensure

inclusivity and encourage customers' involvement in striving for a greener future, AIA in collaboration with BenihBaik.com Foundation introduced their Customer Tree Appreciation program which prompts tree-planting on behalf of AIA's customers as a show of appreciation.

"Today we also officially announce our collaboration with the BenihBaik.com Foundation through a tree-planting program as an appreciation of customers who have entrusted their protection to AIA. As an initial stage, these planting activities will be carried out for the next one year in five provinces in Indonesia and are expected to not only contribute to the environment but also to society," Kathryn announced.

Founder of BenihBaik.com Foundation Andy E. Noya echoed, "We really appreciate the collaboration that AIA will carry out with the BenihBaik.com Foundation, which underlines our alignment with sustainability practices."

He further informed the audience that the collaboration will involve tree-planting in Bogor, Cilacap, Semarang, Banyuwangi, Makassar, Denpasar and Berau, which will also be monitored regularly.

AIA Healthy for The Nation ESG Day, as an internal initiative, harmonizes with the broader objectives of AIA's ESG commitment which also aligns with media-house Narasi's ethos to promote sustainability and positive change in the society.

"At Narasi, we implement the concept of sustainability across three key aspects: community engagement, workplace practices and content creation. Through this approach, we position ourselves as an independent media that strives to contribute to the national SDGs targets. What AIA did through this event is commendable, and we appreciate the active promotion of ESG in the private sector to realize an inclusive and sustainable society," said Nigwa, Founder of Narasi.



Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Lindungi Anak Keluarga Rentan
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	Kolaborasi Asuransi jiwa Great Eastern Life Indonesia dengan SOS Childrens Village Indonesia
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

KUOTA

Perusahaan Asuransi Jiwa Lindungi Anak Keluarga Rentan

JAKARTA – Beragam cara dilakukan perusahaan asuransi jiwa untuk melindungi anak-anak dari keluarga rentan. Kali ini perusahaan asuransi jiwa Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi dengan SOS Children's Village Indonesia memberikan perlindungan bagi anak-anak dari keluarga rentan.

SOS Children's Village merupakan organisasi *charity* terbesar yang fokus memberikan pengasuhan alternatif berbasis keluarga bagi anak-anak yang kehilangan pengasuhan orang tua serta pendampingan bagi anak dan keluarga rentan. Organisasi ini telah memiliki lebih dari 500 desa di 136 negara di seluruh dunia, termasuk di Indonesia.

"Semua hasil penggalangan dana diperuntukan untuk pengasuhan, akses layanan kesehatan, serta pendidikan berkualitas bagi 187 anak dalam pengasuhan dan 626 anak dalam keluarga rentan dampingan SOS Children's Villages di Semarang dan Yogyakarta agar mereka mendapatkan kesempatan yang sama untuk menggapai mimpinya," ujar Roy Hendrata Gozalie, Head of Marketing Great Eastern Life Indonesia saat malam pelepasan pelari Run to Care 2023 di SOS Children's Villages Semarang, Jawa Tengah, beberapa waktu lalu.

Kedua lembaga ini berkolaborasi dalam acara Run To Care 2023 di Semarang-Yogyakarta. Dalam ajang tersebut para pelari tidak hanya berlari, tetapi juga melakukan penggalangan dana melalui laman donasi atas nama masing-masing pelari.

Kata Roy, acara ini menyebarkan misi kebaikan lewat para pelari agar semakin banyak orang yang turut serta dalam memenuhi hak-hak dasar anak yang membutuhkan. "Dengan terwujudnya hak dasar dan kebutuhan utama, maka akan semakin besar harapan bagi anak-anak untuk mendapat masa depan yang lebih baik," pungkas Roy Hendrata. ■ **ers/E-10**

Judul	Istri Minta Utang Suami di Bank Dilunasi Asuransi
Nama Media	Radar Mojokerto
Newstrend	Nurhayatin menggugat PT Asuransi Jiwa Starinvestama
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Negative

AGENDA SIDANG HARI INI

Pengadilan Negeri Surabaya

**Istri Minta Utang Suami
di Bank Dilunasi Asuransi**
Nurhayatin menggugat BPD
Banten, PT Asuransi Jiwa
Starinvestama, dan PT Putra
Banten Mulia. Dia meminta
polis asuransi Starinvestama
dapat digunakan untuk
melunasi utang suaminya
di BPD Banten.

**Rekanan Wanprestasi,
Minta Kompensasi
USD 5.000.000**
PT Jaya Energi Adhiperkasa
menggugat Denny Sinambela.
Perusahaan itu menganggap
Denny telah wanprestasi
terhadap perjanjian kerja sama
jasa operasional dan
pemasaran. Denny diminta
untuk membayar kompensasi
USD 5.000.000.

**Bikin Kredit Pakai
Data 20 Nasabah Fiktif**
Widia Apriliawati, karyawan
PT Mega Finance, membuat
kontrak kredit fiktif untuk
kredit *handphone*. Dia
menggunakan data 20 nasabah
fiktif dengan 20 kontrak
pengajuan pembiayaan kredit.
Widia mendapatkan
keuntungan Rp 75,6 juta.

**Kakak-Adik Bikin Produk
dengan Merek Sama**
Ivan Kristanto membuat
minyak atsiri merek Natuna
dan menjualnya. Merek itu
sama dengan merek produk
milik adiknya, Nadia Dwi
Kristanto. Nadia yang telah
mendaftarkan merek Natuna
Essential di Ditjen HAKI
melaporkan kakaknya itu
karena membuat produk
dengan merek yang sama.

Judul	Istri Minta Utang Suami di Bank Dilunasi Asuransi
Nama Media	Radar Bojonegoro
Newstrend	Nurhayatin menggugat PT Asuransi Jiwa Starinvestama
Halaman/URL	Pg17
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Negative

AGENDA SIDANG HARI INI

Pengadilan Negeri Surabaya

**Istri Minta Utang Suami
di Bank Dilunasi Asuransi**
Nurhayatin menggugat BPD
Banten, PT Asuransi Jiwa
Starinvestama, dan PT Putra
Banten Mulia. Dia meminta
polis asuransi Starinvestama
dapat digunakan untuk
melunasi utang suaminya
di BPD Banten.

**Rekanan Wanprestasi,
Minta Kompensasi
USD 5.000.000**
PT Jaya Energi Adhiperkasa
menggugat Denny Sinambela.
Perusahaan itu menganggap
Denny telah wanprestasi
terhadap perjanjian kerja sama
jasa operasional dan
pemasaran. Denny diminta
untuk membayar kompensasi
USD 5.000.000.

**Bikin Kredit Pakal
Data 20 Nasabah Fiktif**
Widia Apriliawati, karyawan
PT Mega Finance, membuat
kontrak kredit fiktif untuk
kredit *handphone*. Dia
menggunakan data 20 nasabah
fiktif dengan 20 kontrak
pengajuan pembiayaan kredit.
Widia mendapatkan
keuntungan Rp 75,6 juta.

**Kakak-Adik Bikin Produk
dengan Merek Sama**
Ivan Kristanto membuat
minyak atsiri merek Natuna
dan menjualnya. Merek itu
sama dengan merek produk
milik adiknya, Nadia Dwi
Kristanto. Nadia yang telah
mendaftarkan merek Natuna
Essential di Ditjen HAKI
melaporkan kakaknya itu
karena membuat produk
dengan merek yang sama.

Judul	Istri Minta Utang Suami di Bank Dilunasi Asuransi
Nama Media	Radar Bromo
Newstrend	Nurhayatin menggugat PT Asuransi Jiwa Starinvestama
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Negative

AGENDA SIDANG HARI INI

Pengadilan Negeri Surabaya

**Istri Minta Utang Suami
di Bank Dilunasi Asuransi**
Nurhayatin menggugat BPD
Banten, PT Asuransi Jiwa
Starinvestama, dan PT Putra
Banten Mulia. Dia meminta
polis asuransi Starinvestama
dapat digunakan untuk
melunasi utang suaminya
di BPD Banten.

**Rekanan Wanprestasi,
Minta Kompensasi
USD 5.000.000**
PT Jaya Energi Adhiperkasa
menggugat Denny Sinambela.
Perusahaan itu menganggap
Denny telah wanprestasi
terhadap perjanjian kerja sama
jasa operasional dan
pemasaran. Denny diminta
untuk membayar kompensasi
USD 5.000.000.

**Bikin Kredit Pakal
Data 20 Nasabah Fiktif**
Widia Apriliawati, karyawan
PT Mega Finance, membuat
kontrak kredit fiktif untuk
kredit *handphone*. Dia
menggunakan data 20 nasabah
fiktif dengan 20 kontrak
pengajuan pembiayaan kredit.
Widia mendapatkan
keuntungan Rp 75,6 juta.

**Kakak-Adik Bikin Produk
dengan Merek Sama**
Ivan Kristanto membuat
minyak atsiri merek Natuna
dan menjualnya. Merek itu
sama dengan merek produk
milik adiknya, Nadia Dwi
Kristanto. Nadia yang telah
mendaftarkan merek Natuna
Essential di Ditjen HAKI
melaporkan kakaknya itu
karena membuat produk
dengan merek yang sama.

Judul	Berita Foto - INDONESIA DEI SUMMIT 2023
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	DEI Summit Manulife Indonesia
Halaman/URL	Pg14
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

■ INDONESIA DEI SUMMIT 2023



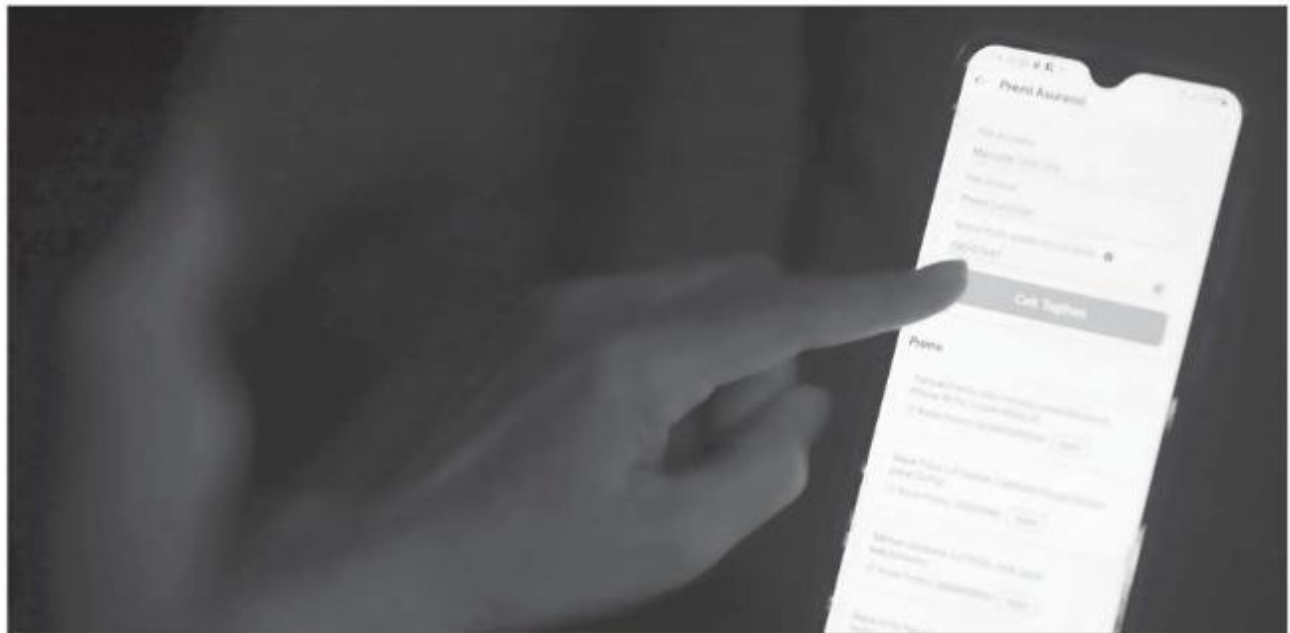
Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Head of Diversity, Equity, and Inclusion Manulife Asia Sudesh Thevasenabathy (*kanan*) dan Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi, Kerjasama, dan Bisnis Universitas Terbuka Rahmat Budiman memberikan paparan saat acara Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) Summit

di Jakarta, Rabu (30/8). PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menyelenggarakan acara tersebut dengan tujuan menciptakan lingkungan kerja yang positif dengan tenaga kerja yang memiliki motivasi tinggi.

Judul	Berita Foto - Premi Asuransi Unitlink
Nama Media	Kontan
Newstrend	Nasabah membayar premi asuransi jiwa unitlink
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive

Premi Asuransi Unitlink



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Nasabah membayar premi asuransi jiwa unitlink melalui kanal digital di Tangerang Selatan, Rabu (30/8). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat premi asuransi jiwa masih melanjutkan penurunan sebesar 9,9% atau senilai Rp 9,45 triliun menjadi Rp 86,23 triliun di semester I-2023 dibandingkan dengan premi di periode yang sama tahun lalu yang sebesar Rp 95,68 triliun. Penurunan nilai premi ini salah satunya disebabkan oleh penurunan premi unitlink sebesar 24,95% secara tahunan menjadi Rp 42,56 triliun di semester I-2023.

Judul	Berita Foto - DEI Summit Manulife Indonesia
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	DEI Summit Manulife Indonesia
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-08-31
Sentimen	Positive



Investor Daily/DAVID GITA ROZA

DEI Summit Manulife Indonesia

Head of Diversity, Equity and Inclusion Manulife Asia Sudesh Thevasenabathy (tengah) bersama Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi, Kerja sama dan Bisnis Universitas Terbuka Rahmat Budiman (kiri), menjadi pembicara saat DEI Summit, Jakarta, Rabu (30/8/2023). Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) summit untuk pertama kalinya di Indonesia, bertajuk "Indonesia DEI Summit: Bring DEI to Life".

Judul	Hanwha Life Insurance Indonesia Resmi Menjadi Pengendali Asuransi Lippo
Nama Media	Pas FM
Newstrend	Perubahan pengendali perusahaan asuransi lipo general insurance
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.08/24b173d06f032b1d8bd33d8fb18cf9a6d298c13737ba3b4d98e65a40d40d786d
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive

▶ 0:00 / 0:27 ———— 🔊 ⋮

Hanwa Live Insurance Indonesia resmi menjadi pengendali perusahaan asuransi lipo general insurance. Perubahan terjadi seiring di rilisnya, surat persetujuan OJK Tertanggal 21 Agustus Tentang Perubahan Pengendali Lipo Insurans Seperti terungkap dalam keterbukan informasi perseroan yang disampaikan hari ini.

Judul	Prudential Indonesia Dukung Pengembangan SDM dengan Dorong Perlindungan Kesehatan
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Prudential Indonesia Dukung Pengembangan SDM
Halaman/URL	https://koranindopos.com/ekonomi/bisnis/prudential-indonesia-dukung-pengembangan-sdm-dengan-dorong-perlindungan-kesehatan-42390/
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive

Prudential Indonesia Dukung Pengembangan SDM dengan Dorong Perlindungan Kesehatan

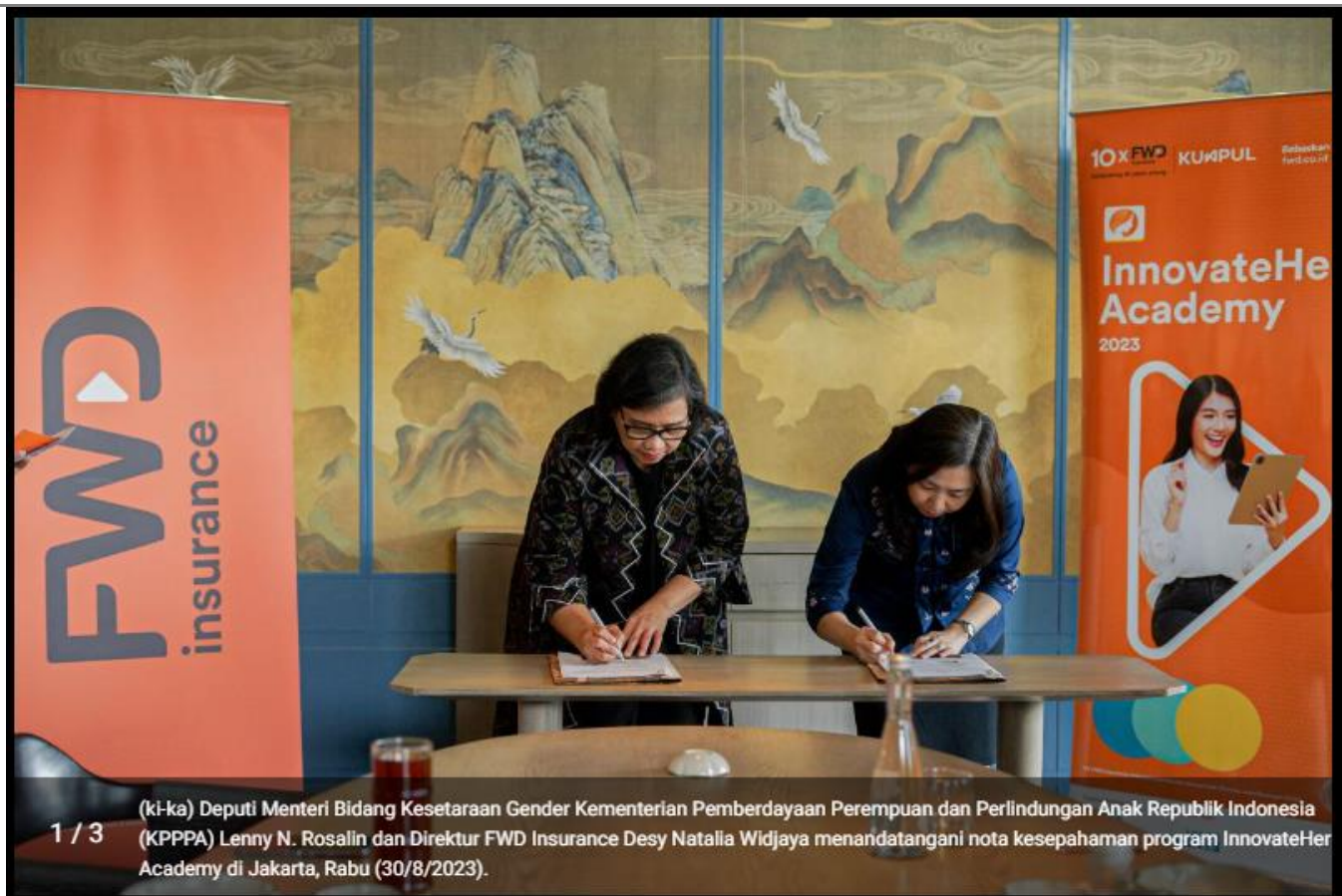
 oleh Editor : Wahyudono — 30 Agustus 2023 in Bisnis AA 0



koranindopos.com – Jakarta. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mempertegas komitmennya dalam mengembangkan sumber daya manusia yang unggul dan ketahanan finansial masyarakat Indonesia. Hal ini dilakukan untuk mendukung lebih banyak keluarga Indonesia dalam meningkatkan kualitas hidup, salah satunya dengan meningkatkan kesadaran pentingnya perlindungan kesehatan dan jiwa, guna mewujudkan kondisi finansial yang kuat, agar semakin berdaya dalam mengarungi tantangan hidup.

Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui partisipasi dalam acara Global Human Capital Summit 2023 bertajuk “Shaping Talent of the Future for Resilience and Innovation of ASEAN” yang diselenggarakan oleh Global Indonesia Professionals’ Association (GIPA), khususnya dalam segmen kesehatan.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Inisiatif Community Care InnovateHer Academy
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	FWD Insurance Luncurkan Program InnovateHer Academy
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/49649/fwd-insurance-luncurkan-inisiatif-community-care-innovateher-academy
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive



Judul	Sun Life Donasikan Rp 10 Miliar untuk Dukung Gaya Hidup Sehat bagi Anak Kurang Mampu
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Sun Life Dukung Gaya Hidup Sehat melalui Basket
Halaman/URL	https://lifestyle.kontan.co.id/news/sun-life-donasikan-rp-10-miliar-untuk-dukung-gaya-hidup-sehat-bagi-anak-kurang-mampu
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive

Sun Life Donasikan Rp 10 Miliar untuk Dukung Gaya Hidup Sehat bagi Anak Kurang Mampu

Rabu, 30 Agustus 2023 | 16:03 WIB Reporter: Tendi Mahadi



KESEHATAN - JAKARTA. Beberapa komunitas pemuda dan olahraga di Indonesia, Filipina, Hong Kong, Malaysia, Singapura, dan Vietnam akan segera menikmati fasilitas lapangan basket yang telah diperbaharui serta program pelatihan basket berkat donasi senilai 10 miliar Rupiah dari Sun Life. Donasi ini bertujuan mendukung gaya hidup sehat bagi anak-anak kurang mampu di Asia.

Program filantropi yang dijalankan bersama Beyond Sport, yayasan olahraga global yang berfokus pada perubahan sosial ini merupakan respons atas laporan Active Healthy Kids Global Alliance 2022 yang didukung Sun Life.

Laporan tersebut menyoroti kurangnya aktivitas fisik dan banyaknya perilaku sedentari di kalangan anak-anak dan remaja di Asia, yang meningkatkan risiko penyakit kardiovaskular, diabetes tipe 2, obesitas, gangguan kesehatan mental, serta berbagai kondisi kesehatan lainnya yang merugikan.

Judul	Dukung Inklusivitas, Manulife Indonesia Gelar DEI Summit
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	DEI Summit Manulife Indonesia
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/suheriadi/dukung-inklusivitas-manulife-indonesia-gelar-dei-summit
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive

Dukung Inklusivitas, Manulife Indonesia Gelar DEI Summit

AAJI harap bertanggung asuransi jiwa bisa 100 juta.



Jakarta, FORTUNE - Manulife Indonesia menyelenggarakan acara Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) summit untuk pertama kalinya di Indonesia, bertajuk "Indonesia DEI Summit: Bring DEI to Life", di Hotel Le Meridien, Jakarta (30/08). Acara ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif dengan mengoptimalkan penerapan DEI.

Dalam acara ini, Manulife Indonesia memaparkan wawasan untuk menerapkan pendekatan yang logis dalam mengimplementasikan DEI dengan tujuan untuk menciptakan tenaga kerja yang memiliki motivasi tinggi dan lingkungan kerja yang sehat.

Judul	Terus Susut Klaim 'Surrender' dan 'Partial Withdrawal' Asuransi
Nama Media	bisnisindonesia.id
Newstrend	Penurunan klaim surrender dan partial withdrawal di industri asuransi jiwa
Halaman/URL	https://bisnisindonesia.id/article/terus-susut-klaim-surrender-dan-partial-withdrawal-asuransi
Tanggal Berita	2023-08-30
Sentimen	Positive

TERUS SUSUT KLAIM 'SURRENDER' DAN 'PARTIAL WITHDRAWAL' ASURANSI

Pada semester I/2023, klaim surrender di industri asuransi jiwa turun 8,7 persen secara tahunan menjadi Rp43,40 triliun



Rika Anggreini

30 Agt 2023 - 17.08



A+

A-

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan bahwa penurunan klaim *surrender* dan *partial withdrawal* di industri asuransi jiwa telah mengalami penurunan sejak semester I/2022.

Perlu diketahui, pada semester I/2023, klaim *surrender* di industri asuransi jiwa turun 8,7 persen secara tahunan (*year-on-year*/YoY) menjadi Rp43,40 triliun dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya mencapai Rp47,54 triliun.

Senada, klaim *partial withdrawal* juga turun 3,6 persen YoY dari Rp9,33 triliun pada semester I/2022 menjadi Rp8,99 triliun pada periode yang sama tahun ini.